

財團法人臺北市學學文化創意基金會
114年度工作報告書

一、依據：

- (一)依據本法人捐助章程第 2 條（設立宗旨）：「以推動各項文化創意產業發展為宗旨」辦理。
- (二)本報告提經本法人115年5月19日第 6 屆第 7 次董事會決議通過。

二、實施內容：

[使用保留款]

---無---

[非保留款]

經費科目	計畫名稱	計畫時間	地點	實施內容	實支經費	實施績效	備註
業務支出	推廣活動	全年	臺北市	與全臺社福團體或企業共同合作，推動弱勢學子參與系列美感體驗課程，增進對於藝術與文化的喜愛及感受力。	293,024	全台累計437人次	
	推廣活動	全年	臺北市	擴增與維運台灣文化色彩資料庫，提供各級學校與社會大眾學習藝術家用色與配色，推動台灣文化色彩學習。	219,413	藝術家靈感圖庫累計10,191件	
	推廣活動	全年	臺北市	推動全臺國中小學校學生藉由系列美感體驗課程，培養學生對色彩的敏銳度與文化的感知，增進生活的豐富性。	4,902,419	參與師生累計7,862人次	
	-	-	-	小計	5,414,856	-	-
行政管理支出	其他	全年	臺北市	為基金會本部行政管理及設備使用費	2,815,092	維持基金會永續經營	
	-	-	-	小計	2,815,092	-	-
捐助支出	展覽	全年	臺北市	獎勵優秀人才	2,377,500	5人	
	-	-	-	小計	2,377,500	-	-
銷售貨物或勞務成本	其他	全年	臺北市	商品存貨出售成本	20,630		
	-	-	-	小計	20,630	-	-
作業組織支出	其他	全年	臺北市	辦理臺北市學學實驗教育機構，推動高中階段藝術設計適性探索實驗教育。	30,192,497	99位學生	
	-	-	-	小計	30,192,497	-	-
其他支出	其他	全年	臺北市	兌換損益	2	損失2元	
	-	-	-	小計	2	-	-
合計	-	-	-	-	40,820,577	-	-

主辦會計：



執行長：



董事長：



中華民國 115年7月9日