



財團法人臺北市學學文化創意基金會
115 年度 工作計畫書

一、依據：

- (一)依據本法人捐助章程第 2 條(設立宗旨)：「以推動臺灣文化創意產業發展為宗旨」辦理。
(二)本計畫提經本法人114年11月25日第 6 屆第 6 次董事會議決議通過。

二、實施內容：

[使用保留款]

---無---

[非保留款]

預算科目	計畫名稱	計畫時間	預計地點	預計實施內容	預算金額	預期績效	備註
業務支出	推廣活動	全年	臺北市	與全臺社福團體或企業共同合作，推動弱勢學子參與系列美感體驗課程，增進對於藝術與文化的喜愛及感受力。	200,000	預計200位學生	
	推廣活動	全年	臺北市	擴增與維運台灣文化色彩資料庫，提供各級學校與社會大眾學習藝術家用色與配色，推動台灣文化色彩學習。	400,000	預計圖庫擴增100件	
	推廣活動	全年	臺北市	推動全臺國中小學校學生籍由系列美感體驗課程，培養學生對色彩的敏銳度與文化的感知，增進生活的豐富性。	5,067,000	預計70校，展覽觀展15萬人次	
	-	-	-	小計	5,667,000	-	-
行政管理支出	其他	全年	臺北市	為基金會本部人事行政費用，租金及設備使用費。	1,933,357	維持基金會永續經營	
	-	-	-	小計	1,933,357	-	-
捐助支出	其他	全年	臺北市	獎勵優秀人才	2,000,000	獎助對藝術特殊貢獻人士	
	-	-	-	小計	2,000,000	-	-
銷售貨物或勞務成本	其他	全年	臺北市	商品存貨出售成本	10,800		
	-	-	-	小計	10,800	-	-
作業組織支出	其他	全年	臺北市	辦理臺北市學學實驗教育機構，推動高中階段藝術設計適性探索實驗教育。	30,363,692	預計98位學生	
	-	-	-	小計	30,363,692	-	-
合計	-	-	-	-	39,974,849	-	-

主辦會計：



執行長：



董事長：



中華民國 115年1月23日